

VACATURE

Wij zijn op zoek naar een fulltime

Marketing Data Analyst

met een creatieve inslag

Ben jij vaardig in het begrijpen en analyseren van online datastromen én heb je affiniteit met Marketing & Communicatie? Maak dan onderdeel uit van ons team door te solliciteren op de functie van Marketing Data Analyst en laat je verrassen door de energieke wereld van PZEM!

In de functie als **Marketing Data Analyst** analyseer je alle online datastromen, zodat dit verwerkt kan worden tot bruikbare informatie voor de gehele organisatie van PZEM, maar richt je ook het opzetten van campagnes in voor onze zakelijke afnemers en geef je ondersteuning aan diverse Marketing activiteiten. De afdeling marketing bestaat uit een marketing manager en een front-end developer.

Marketing is binnen PZEM verantwoordelijk voor het creëren van de juiste content, communicatie, het leveren van waarde voor externe stakeholders, verantwoordelijk voor de interactie van klantrelaties op manieren die gunstig zijn voor de gehele organisatie en haar klanten en bewaker van het merk. Marketing is zowel strategisch als uitvoerend.

Kerntaken en verantwoordelijkheden

- Het opzetten van campagnes door middel van social- en e-mailmarketing voor onze zakelijke afnemers (LinkedIn, E-mail, Google Adwords)
- Affiniteit met design software zoals Adobe Photoshop, Illustrator, enz.
- Het uitvoeren van externe analyses, concurrentieanalyses, klanttevredenheid onderzoeken, marktonderzoeken en brancheonderzoeken
- De behoefte van de gebruiker ontdekken en het Marketing team verbeteringen adviseren t.b.v. de performance
- Optimalisatie van huidige campagnes, online kanalen, social media kanalen
- Verzamelen en structureren van data t.b.v. stuurinformatie voor de diverse afdelingen binnen PZEM
- Verwerken van de verkregen data uit Marketing tools en deze omzetten in begrijpelijke informatie
- Opzetten en uitvoeren van A/B tests t.b.v. gebruiksvriendelijkheid
- Opstellen van rapportages en presentaties
- Ondersteuning aan diverse Marketing activiteiten

Wat verwachten we van je?

- Bij voorkeur heb je een afgeronde opleiding op minimaal HBO-niveau richting (commerciële) economie of een soortgelijke opleiding met affiniteit voor marketing
- Kennis van benodigde software en analysemethodes of bereid zijn tot het volgen van cursussen (Excel, Google Analytics).
- Presentatievaardigheden en het vermogen om ingewikkelde informatie op een begrijpelijke manier uit te leggen.

- Analytisch en probleemoplossend denkvermogen.
- Creatief denkvermogen
- Nauwkeurig en oog voor detail.
- Stressbestendig en goed kunnen omgaan met deadlines.
- Proactief en initiatiefrijk, draagt creatieve ideeën aan voor de verzameling of analyse van data.
- Bereid zijn aanvullende opleidingen te volgen. Denk aan: SEO/SEA.

Wat bieden wij jou?

Je gaat werken in ons kantoor in Middelburg waarbij je de mogelijkheid hebt om deels vanuit huis te werken. De dynamische en uitdagende omgeving van PZEM én de interactie met verschillende professionals biedt volop mogelijkheden om jezelf zowel inhoudelijk als persoonlijk te ontwikkelen. Bij PZEM ontvang je een compleet en aantrekkelijk pakket arbeidsvoorwaarden, onder andere bestaande uit:

- een uitdagende baan binnen een ambitieus bedrijf;
- een bruto maandsalaris van minimaal € 2950 tot maximaal € 4340 bruto per maand. Inschaling is afhankelijk van relevante ervaring en geschiktheid.
- een benefit budget waarmee je zelf de inzet voor je arbeidsvoorwaarden kunt bepalen;
- een ideaal te bereiken werklocatie;
- een mogelijkheid tot hybride werken;
- een goede pensioenregeling;
- een passende reiskostenvergoeding;
- een internetvergoeding
- een collectieve ziektekostenregeling;
- bedrijfsfitness;
- een iPhone en laptop van de zaak.

Meer informatie?

Voor meer informatie over deze vacature, kun je contact opnemen met Esther Warta, Marketing Manager PZEM via ewarta@pzem.nl.

Belangstelling?

Heb je interesse in deze vacature, stuur dan je sollicitatie samen met je CV per e-mail naar vacatures@pzem.nl.